

## 对外经济贸易大学与美国西雅图城市大学合作举办

### 工商管理硕士学位教育项目 2017 年度自评报告

2017 年，在构建“以项目促交流、以交流促合作、以合作促融合”的中外合作办学新常态精神指引下，以市场为导向，坚持公益性原则，以融合发展为目标，本项目的发展日臻成熟，取得良好的口碑。2017 年共招收学员 80 人，其中春季班 40 人，秋季班 40 人，在读学员共计 117 人，毕业人数为 54 人。

#### 一、加强学习，不断提高自身管理能力和业务水平

本年度，项目部全体员工除继续认真学习教育部下发的关于中外合作办学相关文件以外，还结合自身实际不断学习相关业务知识，努力提高自己的业务水平和综合能力，始终坚持把高质量的管理视作项目能否持续发展的关键，认真学习，勇于探索，严格管理，真诚沟通，与美方建立了良好的合作关系。在项目运行过程中，双方本着质量第一，学生利益为重的原则，遇到问题共同承担责任，认真地寻找解决问题的办法，维护了学院的品牌和声誉，也确保了项目平稳健康的发展。

#### 二、进一步优化师资力量，推动 MBA 教育课程国际化水平

2017 年，我校进一步与美国西雅图城市大学沟通，优化来华授课教师队伍。目前，大部分中国 MBA 项目的教师具有真实的国际化经验，教师团队成员主要来自美国、英国、德国、意大利、瑞士等国家，拥有 MPA、MBA、MSc 等学位。其中，部分教师在国际知名公司担任 CEO、总裁或副总裁等职务，曾在 IBM、通用电气、微软、沃达丰、壳牌、诺基亚、华为、联想、惠普、戴尔、英特尔、GE 等知名企业担任过高管或中层管理职务，具有丰富的国际商务经验。这些具有国际视野的专家学者给 MBA 教育项目带来了新的理念，为项目国际化和国际化教学奠定了坚实的基础。同时，教育项目还聘请了具有丰富教学经验的国际知名大学教授担任客座教授，为项目教学提供有力的支持。从课程设置到教材选择，都体现了国际化的实际要求。在 2017 年 11 月 15 日

建立良好的知识框架，受到学员的好评。所用教材始终与美国知名商学院使用的主流教材同步，充分体现了 MBA 教育的国际化特色。学员们一致认为课程的安排实用性极强，中外教授的授课互相补充，即利用了中方教授理论知识系统性优势，

又发挥了外方教授的实战优势，使学生不出校门也能了解掌握学科的最新动态和发展方向，在学术研究和商业实践上达到共同进步。

### 三、严格执行教学质量监督保障制度，不断提高项目办学质量

在项目的运作过程中，我们不断学习和借鉴美方的教学方式、教学理念、课程内容等，并开展多项教学改革与研究，推动了我国 MBA 教育的发展；进一步推动了中美双方教师交流合作，并积极引进国外先进课程体系 and 原版教材，丰富了学科建设内容，实现了教学、科研多方面的合作；引进先进的教学管理经验，完善了我们的教学管理工作。在引进了美国优质教育资源的同时，也加快了学院探索国际化办学模式的步伐，促进了自身的教育教学改革和学科建设。

的合作，引进美国优质的教育资源，积极探索适应教育国际化发展要求的办学模式，促进了自身的教育教学改革，为国家和地方经济建设培养了一批高层次、高水平、复合型的国际化优秀人才，另一方面也为推动我校 MBA 教育的发展发挥了积极的作用。两校的品牌优势、鲜明的专业特色、优秀的师资队伍和严格的教育教学管理已使该项目获得社会的广泛认可。该教育项目以其国际化的办学模式、鲜明的教学特色、优秀的教学质量成功入选 2013 年中外合作 MBA Top 10。同时，美国商学院联盟（ACBSP）也顺利通过了西雅图城市大学商科的认证。这一认证使该校颁发的工商管理硕士学位证书在国际上更具含金量。

对外经济贸易大学

继续教育学院西雅图 MBA 项目部

