

对外经济贸易大学与法国诺欧商学院合作举办零售管理 硕士学位教育项目 2017 年度自评报告



一、办学基本情况

法国诺欧商学院与对外经济贸易大学合作开办的零售管理硕士项目，自 2006 年经教育部批准以来一直保持良好的运营状况。项目开办至 2017 年年底，招收学员 6320 人，获学位 1590 人。在校生 1532 人。

二、办学特色

诺欧商学院是欧洲规模最大、教学、研究实力最强的商学院之一。2014 年《金融时报》全球管理学科排名第四十位，国际课程经验全球排名第十五位。项目的引进，不仅弥补了我国零售管理领域专业教育的空白；而且引进了国外先进教育理念、教学内容、方法和手段，通过国际化的师资与课程设置，将国际先进的营销理念、创新的经营管理实践经验上升为理论和操作方法传授给学员，致力于培养学员在零售领域具有创新、求实、前瞻的视野与素质，增强企业在经济全球一体化进程中的人才实力与竞争力。

三、招生情况

本项目严格遵守教育部制定的招生标准。在入学资格审查、笔试、面试等环节，全方位考察学员的工作经验、语言及学习能力，择优录取。

委员会会议，对双方学校的教学情况及项目管理情况进行沟通交流，讨论解决项目运行中出现的问题及相关合作事项；委员会下设有项目部，负责项目的具体运营，以及日常教学管理、学生管理、项目推广等工作。

（二）教学组织

依据人才培养目标的要求，由法双方共同商定人才培养方案，并在各自院系合适的教师指导下，按照方案进行教学。项目实行双导师制，中方导师负责理论教学，外方导师负责实践教学。项目实行小班化教学，每班人数控制在20人以内。项目实行学分制，学生可根据自身情况选择修读课程。项目实行弹性学制，学生可在2-4年内完成学业。项目实行跨校选课，学生可在两校之间选修课程。项目实行学分互认，学生在两校修读的课程可互认学分。项目实行双证书制度，学生完成学业后可获得两校颁发的学位证书。项目实行联合培养，学生在两校同时修读课程。项目实行联合招生，两校共同招收项目学生。项目实行联合管理，两校共同管理项目学生。项目实行联合评价，两校共同评价项目学生。项目实行联合就业，两校共同推荐项目学生就业。

1. 人才培养方案

人才培养方案是项目运行的基础，由法双方共同商定。方案应明确培养目标、培养规格、课程体系、教学进程、考核评价等。方案应体现项目特色，突出实践教学。方案应经两校教学委员会审批通过。方案应定期修订，以适应社会需求。方案应公开透明，接受社会监督。方案应作为项目招生的依据。方案应作为项目教学的指导。方案应作为项目评价的标准。方案应作为项目管理的依据。方案应作为项目就业的参考。

型、国际化、创新性人才。

（二）学员培养

为了更好的提升教学效果，整个教学过程采用国际先进的多媒体授课模式并精选了相关教材。毕业前学员须完成一篇毕业论文。期间每位教授都会给予学员专业的建议和指导，并进行严格的考核。每年选出的优秀论文将汇编成册，作为学院内部资料进行学习和保存。此外，为了鼓励学员学习热情，项目设立奖学金制度，为项目长久发展奠定了良好基础。

七、财务管理状况

本项目由学校实行一级财务管理，学费的收取与支出，严格遵照国家财务制度和资金管理制度执行。

八、社会评价

该项目不仅得到学员和用人单位的充分肯定，而且得到上级主管部门的高度认可。学员们认为项目持续提供的创新型课程，帮助学员全面、深入地认识和理解在经济进入新常态下零售业创新发展的新模式和新趋势。年初在对用人单位的回访中，也收集到来自多个企业的积极评价。在2013年教育部中外合作办学项目评估中，培养质量、社会效益、社会声誉、满意度等指标均为100%。同时通过该项目的举办，提升了我校国际化办学水平，推动了学校走内涵